

TUSSENBERICHT II

OVER DE VERWIJZING NAAR HET GEMEENTELIJKE EVENEMENTENBELEID

Van de zaak in de Dogsurvival weten we dat de gemeente - en de bezwaarschriftencommissie heeft dat gevolgd – zegt zich te baseren op het gemeentelijke evenementenbeleid zoals vastgesteld in 2004, nu dus 12 jaar geleden.

Ook nu weer is in het dossier daarvan een exemplaar toegevoegd.

Waarvan het overigens de vraag is of het de uiteindelijk door de gemeenteraad vastgestelde Evenementennota 2004 is. Want de exact vastgestelde tekst hebben wij niet kunnen vinden. Het ziet er naar uit dat dit exemplaar het voorlopig concept is met daarin de bijlage Wijkpark van het Buytenpark aangekondigd maar geen inhoud van die bijlage.

Maar ook al is het een concept, we nemen aan dat de uiteindelijk vastgestelde nota daarvan weinig zal afwijken.

Als dat zo is, ontgaat het ons bij lezing toch echt waarom deze nota is toegevoegd aan het dossier over het Motortreffen. Want de karakteristieke elementen van die nota sluiten in het geheel niet aan bij de nu voorliggende besluitvorming.

Ter adstructie van een en ander het volgende:

- a) Deze nota is gebaseerd op de al in 1999 - 17 jaar geleden – door de gemeenteraad vastgestelde nota *Toekomstvisie 'Zoetermeer steeds ondernemend'*. Daarin is een van de belangrijkste uitgangspunten van dit beleid dat - met een schuin oog naar het al bestaande leisurebeleid - *de economische spin-off van evenementen een van de belangrijkste redenen is om evenementen te organiseren*. Spin off zowel in geldelijke zin als met het oog op het creëren van arbeid en op sociaal gebied. Daarover zegt de evenementennota: *De gezamenlijke beleving, het gevoel van trots en het met elkaar ontwikkelen van evenementen en activiteiten op lokaal, wijk- en buurtniveau versterken het gemeenschapsgevoel, relatienetwerk en zelfbewustzijn van de inwoners. In promotioneel opzicht dragen evenementen in belangrijke mate bij aan de naamsbekendheid van de stad. De grote hoeveelheid publiciteit die evenementen genereren ondersteunen en beïnvloeden het beeld van toekomstige inwoners en bedrijven in positieve zin. (...) De bijdragen van evenementen aan een stevige positionering van Zoetermeer als aantrekkelijke en dynamische woon- en werkstad zijn groot, tegen verhoudingsgewijs lage kosten.*
- b) De evenementennota geeft de hoofdrichting aan van het evenementenbeleid. Kort samengevat komt dit neer op bijzondere aandacht voor *stadspromotionele evenementen en sociale cohesieversterkende evenementen*. Daarbij maakt de nota de volgende kanttekeningen:
 - *Evenementen zijn in essentie bedoeld voor alle Zoetermeeders.*

- *Cohesieversterkende evenementen zijn zowel qua promotie als uitvoering direct gericht op de gehele range van de bevolking, dus zowel ouderen als jongeren en alles wat daar tussen zit.*
- *Stadspromotionele evenementen zijn erop gericht om in de buitenwereld promotionele aandacht voor Zoetermeer te verwerven maar dienen toegankelijk en bedoeld te zijn voor alle Zoetermeerders, al zal de marketing gericht zijn op doelgroepen die een versterking betekenen voor de Zoetermeerse toekomst, zoals jongeren en gezinnen.*

Niet in te zien valt dat het nu onderhavige Motortreffen in deze kwalificaties is in te passen.

- c) *Wellicht dat de gemeente nu de ontsnappingsmogelijkheid gebruikt die ook in de nota is opgenomen namelijk dat altijd nog andere evenementen kunnen plaatsvinden, als die maar in het belang zijn van het versterken van het levendige karakter van de stad. Daar dragen kleine of grotere evenementen zonder directe stadspromotionele effecten of sociale cohesieversterkende effecten zeker aan bij. Maar deze kwalificatie nu gebruiken is heel aanvechtbaar.*

- d) *Het in de nota vastgelegde beleid is (verkort weergegeven):*

- *Door middel van evenementen de spotlight te richten op voor jongeren aansprekende sterke punten van een stad zoals de grootschalige leisurevoorzieningen, waarvan SnowWorld en SilverDome uitstekende voorbeelden zijn.*
- *Op basis van toetsingscriteria vast te stellen welke evenementen in aanmerking kunnen komen voor het predicaat stadspromotionele evenementen of cohesieversterkende evenementen.*
- *Te komen tot 6 extra middelgrote Stadspromotionele evenementen en tenminste 20 extra kleinschalige wijk- en buurtgerichte – buiten reeds bestaande initiatieven - cohesieversterkende evenementen.*

Onduidelijk is waarom, deze kwalificaties kennende, nu een Motortreffen plotseling een evenement is

- e) *Over het Buytenpark staat in deze nota:*

Bestaande evenementen: AIR 2, NK Mountainbike, Openluchttheater.

Voordeel: Vriendelijk en toegankelijk park, goede bereikbaarheid, ook vanuit de nieuwe steden/woonwijken Ypenburg en Leidschenveen. Vanwege de aanwezigheid van meerdere velden zijn uiteenlopende activiteiten mogelijk. In het oog springende sportvoorzieningen in de nabijheid, zoals Ayers Rock en SnowWorld. Mountainbike parcours aanwezig, een rollerskatebaan volgt.

Nadeel: Extra parkeervoorzieningen zijn nodig bij grootschalige evenementen. Mogelijkheden: Natuurgerelateerde evenementen als Mountainbike of cross

country hardloopwedstrijden. Aan bestaande sportvoorzieningen zoals SnowWorld en Ayers Rock gerelateerde evenementen. Sneeuw en ijs gerelateerde thema-evenementen. Cultureel getinte evenementen en in beperkte mate muziekevenementen.

Onduidelijk is waarom, deze notities kennende, nu een Motortreffen als evenement wordt tussengevoegd.

- f) *Voor het wijkdeel van het Buytenpark geldt dan nog de mededeling in de nota: Om overlast voor omwonenden van het Buytenpark te voorkomen wordt geen vergunning verleend voor evenementen in het wijkpark, georganiseerd door dezelfde organisatie en/of voor soortgelijke evenementen, langer dan twee dagen achter elkaar.*
- g) *Opvallend is dat de gemeente er niet op wijst dat op 4 juli 2016 de gemeenteraad van Zoetermeer de *Nota actualisering evenementenbeleid* heeft vastgesteld.*

Kernpunten in het daarbij horende raadsbesluit zijn:

- *dat hiermee de toetsingscriteria zijn vastgesteld van beeldbepalende (top) evenementen en bruisevenementen,*
- *is bepaald dat er meerjarenafspraken komen over financiële stimulering van de daarvoor in aanmerking komende evenementen.*

Van deze nota is door het college van B&W het volgende doel beschreven:

- *een herijkt stedelijk kader te creëren en een ambitieniveau vast te stellen waarbinnen de stad optimaal profijt trekt van haar evenementen en waarbij prioriteiten gesteld kunnen worden bij het samenstellen van een evenwichtig, bij de stad en haar bewoners passend aanbod aan grote en kleine evenementen.*

In dit verband is niet zonder belang dat het college aan het eind van de toelichting zegt:

- *Om goed te kunnen monitoren of met de acties in de nota de gewenste doelen worden bereikt, zal jaarlijks een onderzoek plaatsvinden naar de waardering van de Zoetermeerse inwoners voor evenementen.*

Een in het oog springende passage in deze nota is voorts:

- *Als algemene definitie voor een evenement is gekozen voor: een voor het publiek toegankelijk vermaak, georganiseerd door derden, dat bijdraagt aan bruis in de stad.*

Niet in te zien valt dat een Motortreffen in deze definitie past. Het gaat hier immers niet om een *publiek toegankelijk vermaak* en al evenmin om *bruis in de stad*.

- h) Een van de bijlagen van de *Nota actualisering evenementenbeleid* is een Analyse van de evenementenlocaties. Opmerkelijk daarvan is de karige en deels volstrekt onbegrijpelijk en ongemotiveerde inhoud van notities over het

• *Buytenpark*

Bestaande evenementen: Buitentheater, Mountainbikekampioenschappen, culturele wandeltocht

Voordeel: Vriendelijk en toegankelijk park, goed bereikbaar, mooie locatie voor vrijetijdsbesteding, parkeren geen probleem.

Nadeel: Sterke invloed omwonenden op activiteiten in Buytenpark, geen voorzieningen (elektra, water), versterking door samenwerking met vrijetijdsvoorzieningen Ayers Rock en SnowWorld wel gewenst

Mogelijkheden: natuur-gerelateerde events (cross country, hardloop, fietsen) mogelijk, in beperkte mate muziek-evenementen, mooie plek om te landen voor een dagprogramma. Creatieve plek.

Maar bijzonder is toch dat hier het Motortreffen ontbreekt

- i) De nu nieuw vastgestelde toetsingscriteria zijn verkort weergegeven in twee bijlagen van deze nota. Daarbij zitten:
- Is er voldoende draagvlak?
 - Kan de stedelijke omgeving (verkeer, geluid, oppervlakte e.d.) het evenement aan?
 - Op welke wijze versterkt het evenement het profiel van Zoetermeer als hoog gewaardeerde woonstad, ondernemend in innovatie en vooruitstrevend in de vrijetijdsbeleving?
 - Welke organisaties in Zoetermeer zijn betrokken bij het evenement?
 - Het evenement dient de inwoners van de stad aan te spreken.
 - Werkt het evenement sfeerverhogend in de betreffende buurt en / of wijk?
 - Is er sprake van goede spreiding in tijd en plaats?

Ook deze uitgangspunten wettigen geen evenement voor het Motortreffen.

- j) **Hoogst opmerkelijk is dat in alle beleidsstukken over evenementen van de gemeente Zoetermeer het woord bestemmingsplan niet voorkomt dus of in een bestemmingsplan nou wel of niet een evenement feitelijk wordt toegestaan, speelt kennelijk bij de beleidsvorming over evenementen geen rol. Dat lijkt ons zeer aanvechtbaar.**

Genoteerd door de Stichting Kwaliteitsteam Buytenpark,

21 augustus 2016

en opnieuw op 21 september 2016.